



**Specjalna oferta na wyłączone partnerstwo
w okresie Black Week 2021**

24-30.11.2021



Insight

Od wielu lat Black Friday cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem Polaków. To zakupowe święto pochodzące ze Stanów Zjednoczonych przyciąga rzesze konsumentów, którzy coraz lepiej wykorzystują oferowane im promocje.

Liczba transakcji w Black Week 2020 (23-30.11) wzrosła o 91,5 proc. w porównaniu do czarnego tygodnia w 2019 (25.11-2.12) - wynika z danych Blue Media, operatora płatności online dla e-commerce. Trzy dni z ubiegłorocznego Black Week znalazły się w gronie pięciu rekordowych dób całego 2020 roku pod względem ilości transakcji.

Black Week w 2020 roku

W ubiegłym roku, z racji panujących obostrzeń pandemicznych i zamkniętych galerii handlowych, **Black Week przeniósł się głównie do internetu**. Widać to w statystykach.

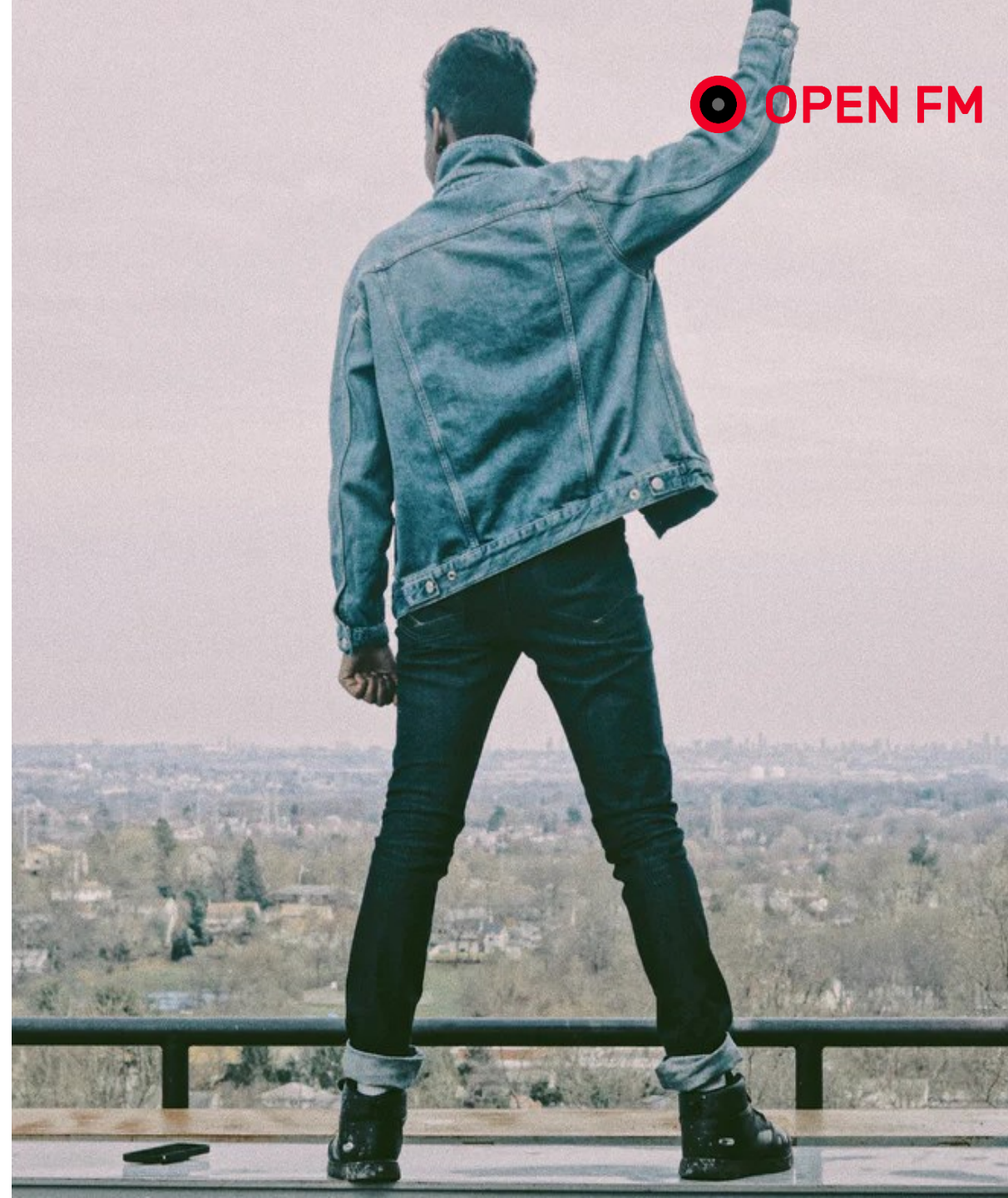
Według danych Blue Media - tylko w ostatni piątek listopada 2020 **liczba transakcji, jak i wartość obrotu wzrosła o niemal 100%** w porównaniu do pozostałych piątków w badanym miesiącu.

Z kolei średnia wartość transakcji **w ostatni czarny piątek wzrosła rok do roku o 4,2 proc. (ze 191,20 zł do 199,12 zł)**.

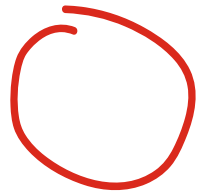
- Poniedziałek (21.11), piątek (27.11 Black Friday) oraz poniedziałek (30.11 Cyber Monday) znalazły się kolejno na: **piątym, trzecim i czwartym miejscu**, jeśli chodzi o **największą liczbę transakcji w całym 2020 roku**.
- Wzrosty zanotowały zarówno mniejsze sklepy działające na platformach SaaS, ale również średnie i duże, zbudowane w oparciu o dedykowane rozwiązania lub środowiska open source.
- **Polacy wydali na zakupy w czasie Black Friday średnio 945 zł.**

Takeover serwisu

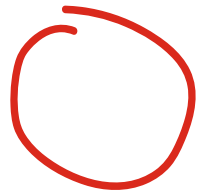
Wszystkie sloty reklamowe serwisu Open FM w okresie Black Week 2021 **na wyłączność jednego klienta (desktop, mobile, app)**



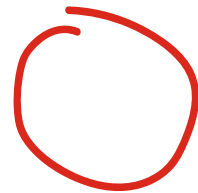
Siła serwisu Open FM



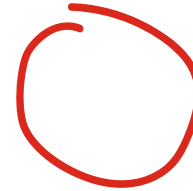
Open FM jest bezpłatne, ale pozostaje użyteczne i przyjazne, **ponieważ ma niski clutter reklamowy (2 min/h)**



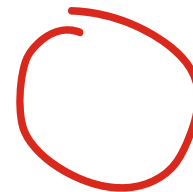
48% słuchaczy preferuje Open FM niż radia FM z uwagi na „brak gadania” i małe natężenie reklam



Działania reklamowe w Open FM są tanie, **a pozwalają w łatwy sposób dobudowywać zasięg do innych działań online’owych**



Muzyka w Open FM jest selekcionowana przez profesjonalny zespół music programmerów, rozumiejących specyfikę lokalnego rynku i gust polskich słuchaczy



Open FM jest przyjaznym i prostym produktem, docenianym zwłaszcza przez użytkowników, którzy nie chcą poświęcać zbyt dużo czasu na wybór muzyki ani płacić za taką usługę



Produkty reklamowe
wchodzące w skład oferty

Opcja tygodniowa

24-30 listopada 2021



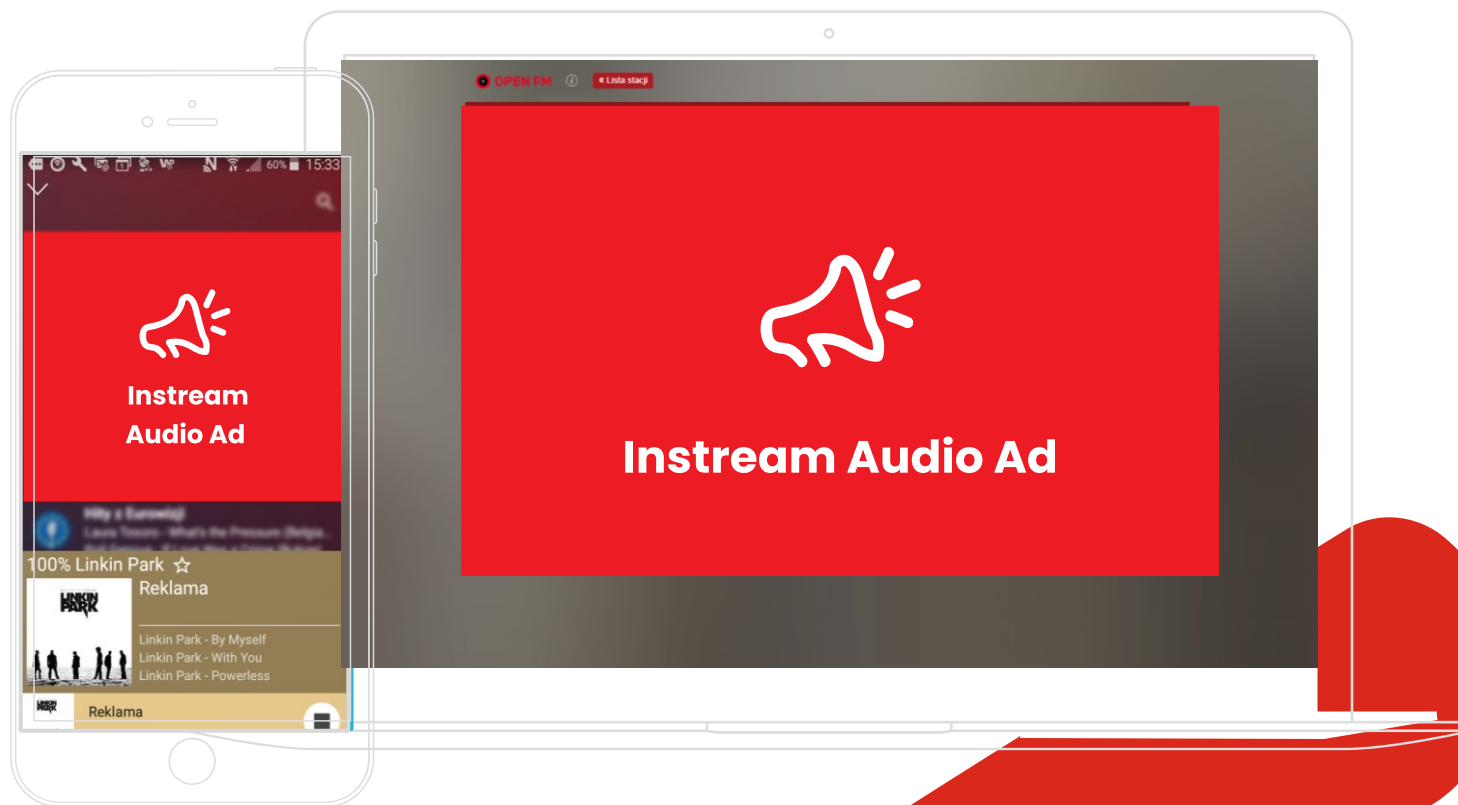
BLACK
FRIDAY
Sale

Instream Audio Ad

Korzyści:

- niski clutter reklamowy
- emisja 1-2 spotów na godzinę w każdej stacji*

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.

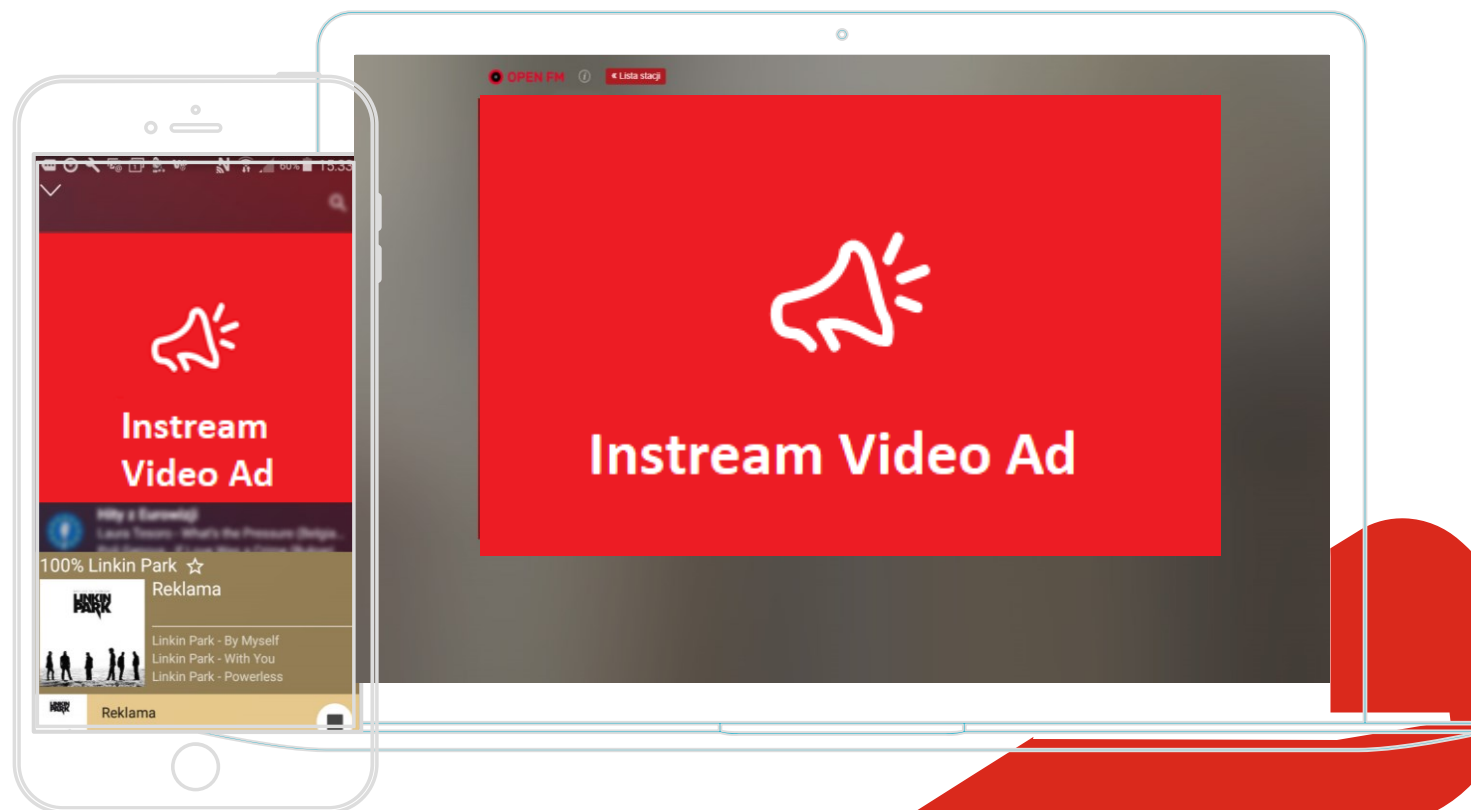


Instream Video Ad

Korzyści:

- Emisja prerolla przed rozpoczęciem streamu i przy zmianie stacji z cappingiem:
aplikacje: 1x6 h,
desktop: 1x10 min)

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych



Display (Bannery FF, Interstitial CPM)

Listing stacji:

Desktop: Double Billboard,
3x Halfpage, 3x Rectangle

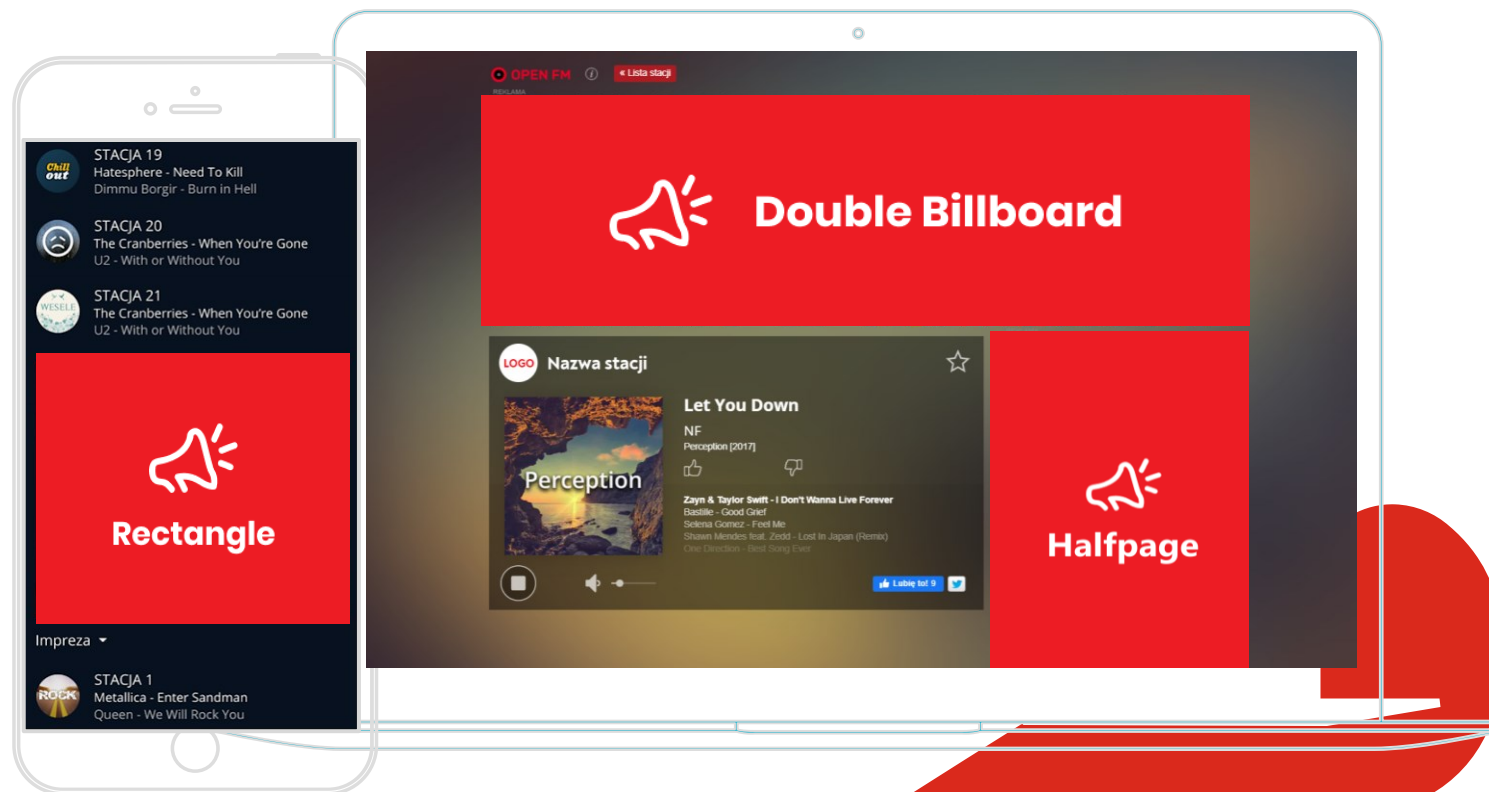
App: 3x Rectangle, Interstitial
(Cap1 x 30 min)

Widok stacji (wszystkie stacje):

Desktop: Double Billboard, Halfpage /
Rectangle

App: Rectangle

Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.

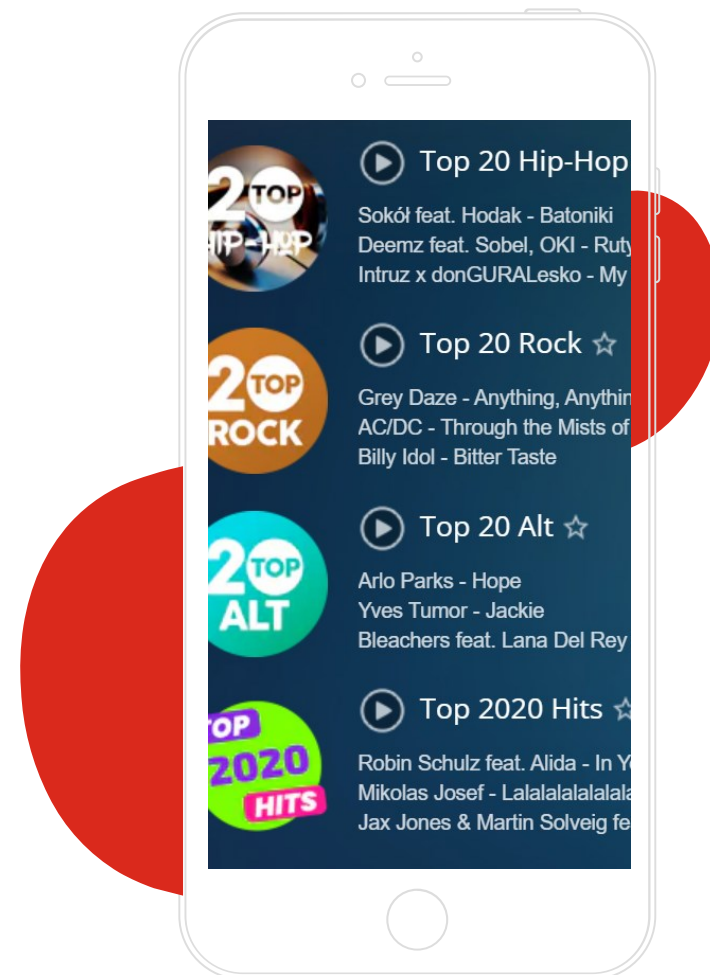


Dedykowana klientowi stacja radiowa



Korzyści:

- Stworzenie nowej, autorskiej stacji dla klienta
- **Nazwa klienta w nazwie stacji**, np.: *Media Expert: Cleo Poleca*; *Media Expert: Hity Mariana i Barbary*; *Apart: najlepsze hity na zakupy*
- Kontent muzyczny dopasowany do klienta
- Jingle sponsorskie: 3-5x/h podczas słuchania stacji, **nagranie po stronie WP**
- 3 pushe do stacji klienta w aplikacji Open FM z obecnością nazwy klienta
- Stacja umieszczona w sekcji „Polecane”



Dwa posty w social mediach Open FM

Korzyści:

- Obecność marki klienta na fanpage'ach serwisu na Facebooku i Instagramie
- Promocja stacji klienta wśród użytkowników Facebooka i Instagrama
- Dotarcie do **225 tys.** fanów stacji Open FM na Facebooku oraz ok 5 tys. fanów na Instagramie



Logo klienta obecne w serwisie Open FM



Korzyści:

- Logo wkomponowane w logo stacji Open FM w wersji desktop



Opcja 3-dniowa

**Black Friday: 24-26.11 lub
Cyber Monday: 27-29.11**



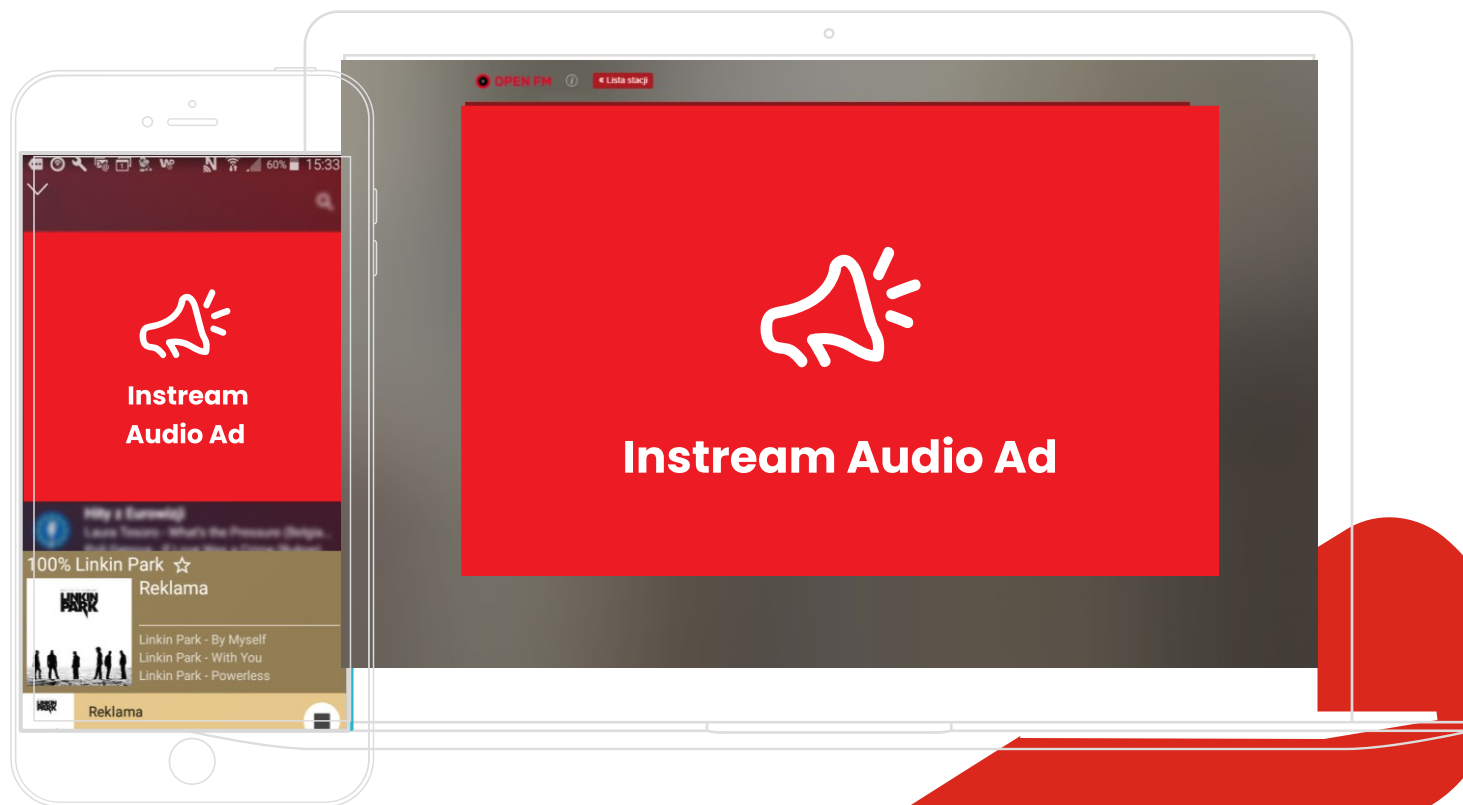
SALE

Instream Audio Ad

Korzyści:

- niski clutter reklamowy
- emisja 1-2 spotów na godzinę w zależności od stacji

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych

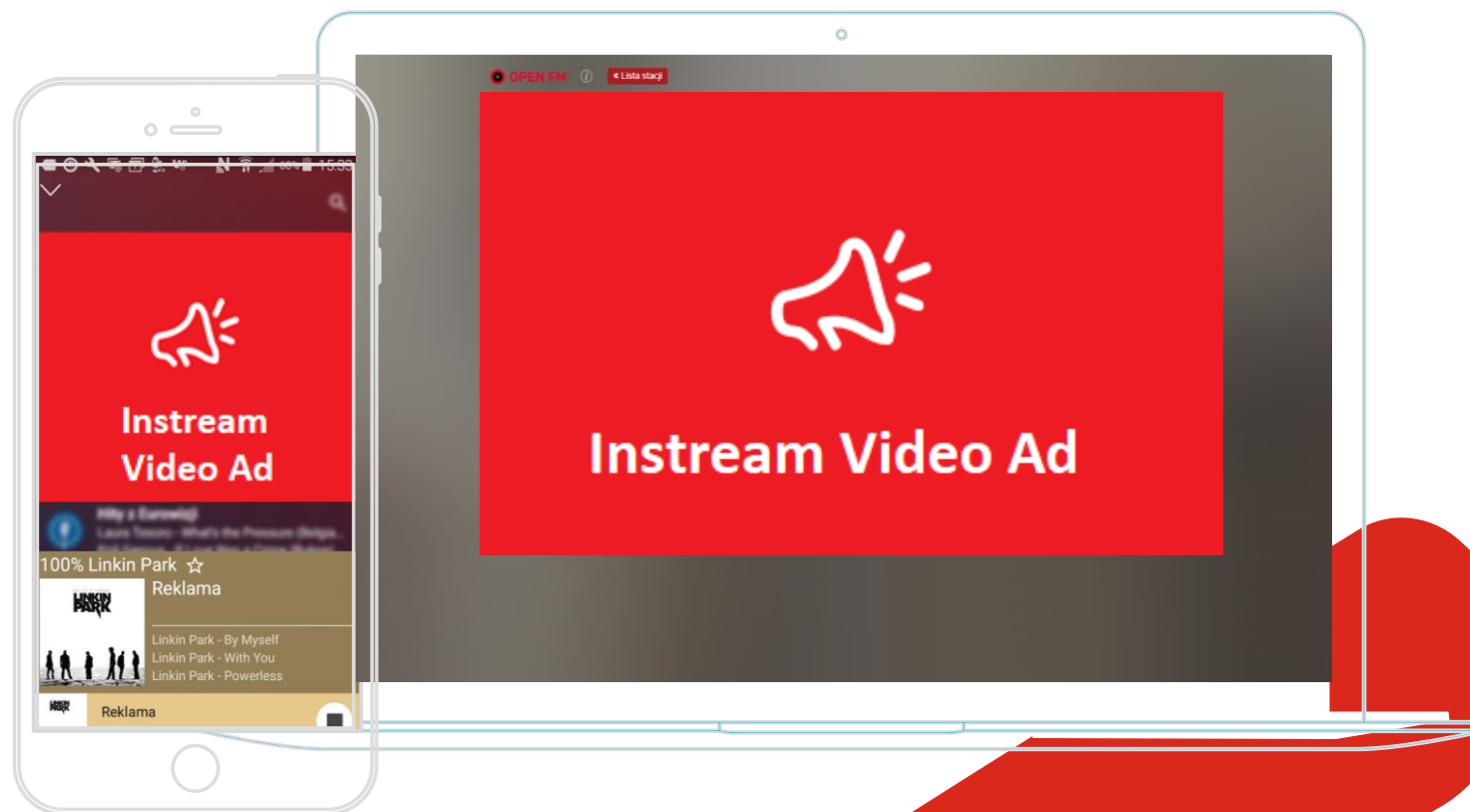


Instream Video Ad

Korzyści:

- Emisja prerolla przed rozpoczęciem streamu i przy zmianie stacji z cappingiem:
aplikacje: 1x6 h,
desktop: 1x10 min)

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.



Display (Bannery FF, Interstitial CPM)

Listing stacji:

Desktop: Double Billboard,
3x Halfpage, 3x Rectangle

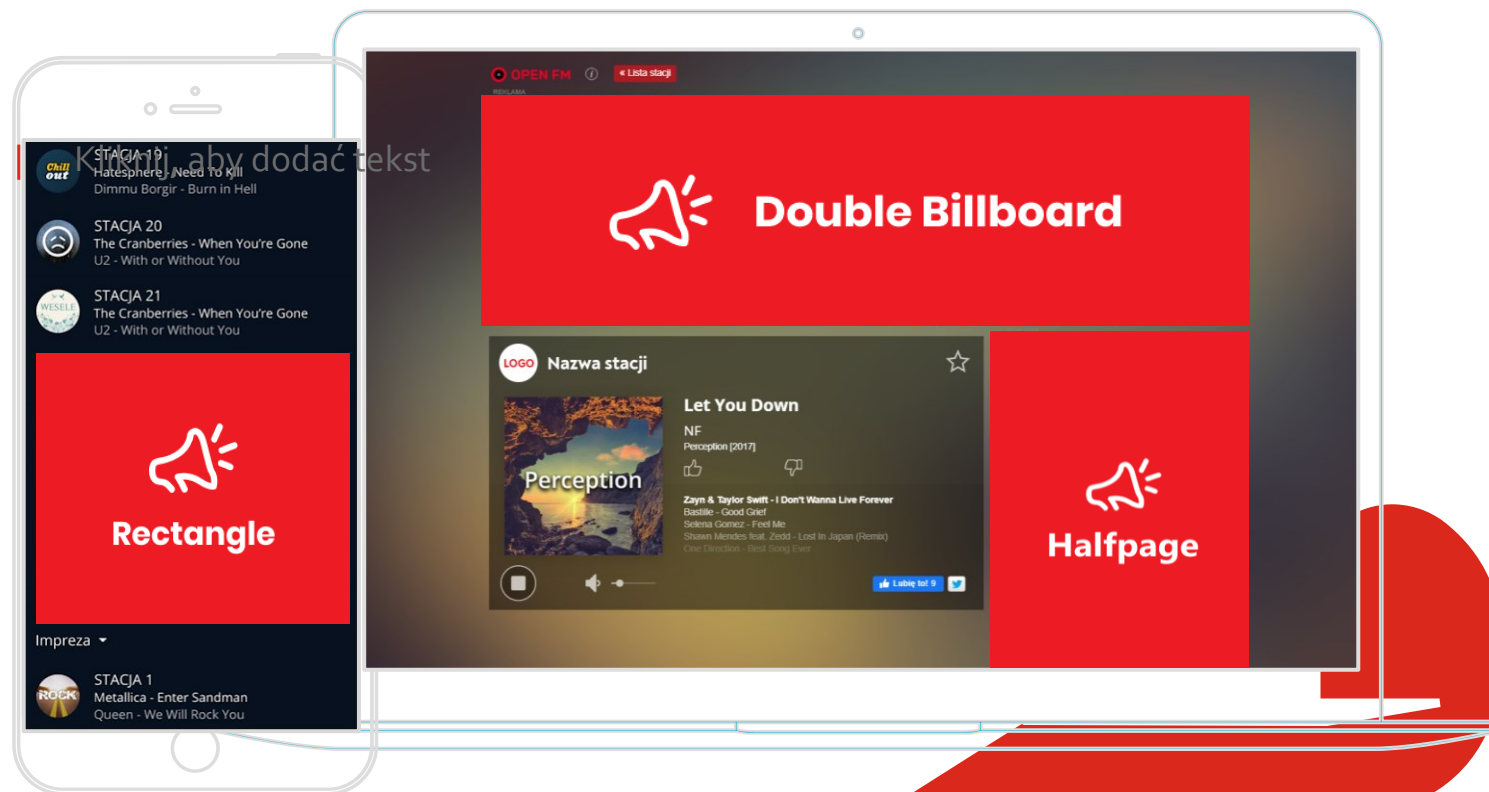
App: 3x Rectangle, Interstitial
(Cap1 x 30 min)

Widok stacji (wszystkie stacje):

Desktop: Double Billboard, Halfpage /
Rectangle

App: Rectangle

Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.

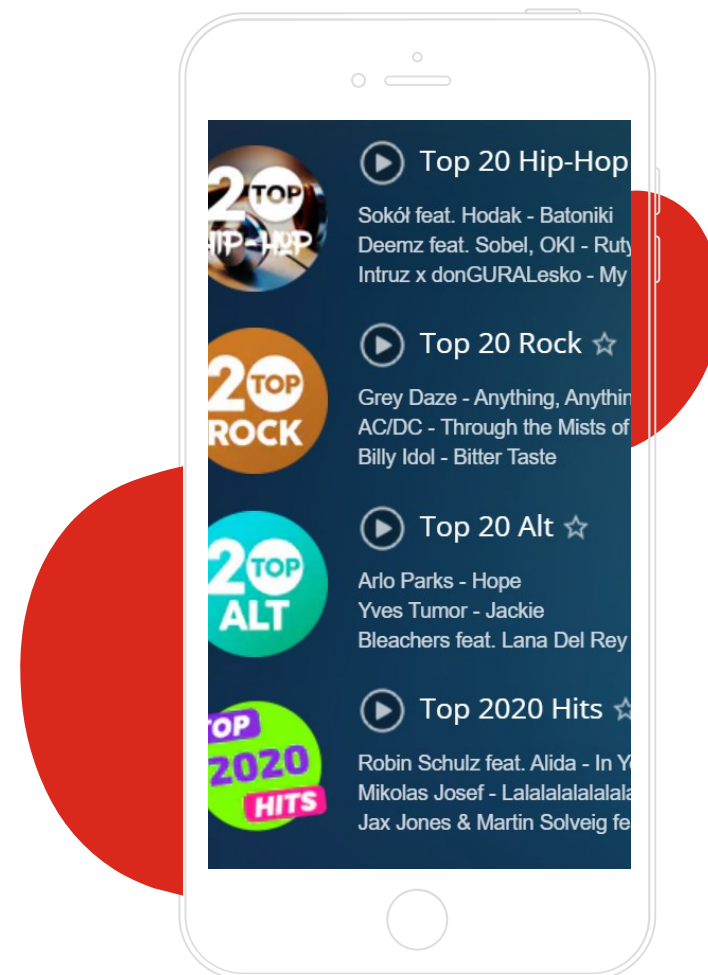


Dedykowana klientowi stacja radiowa



Korzyści:

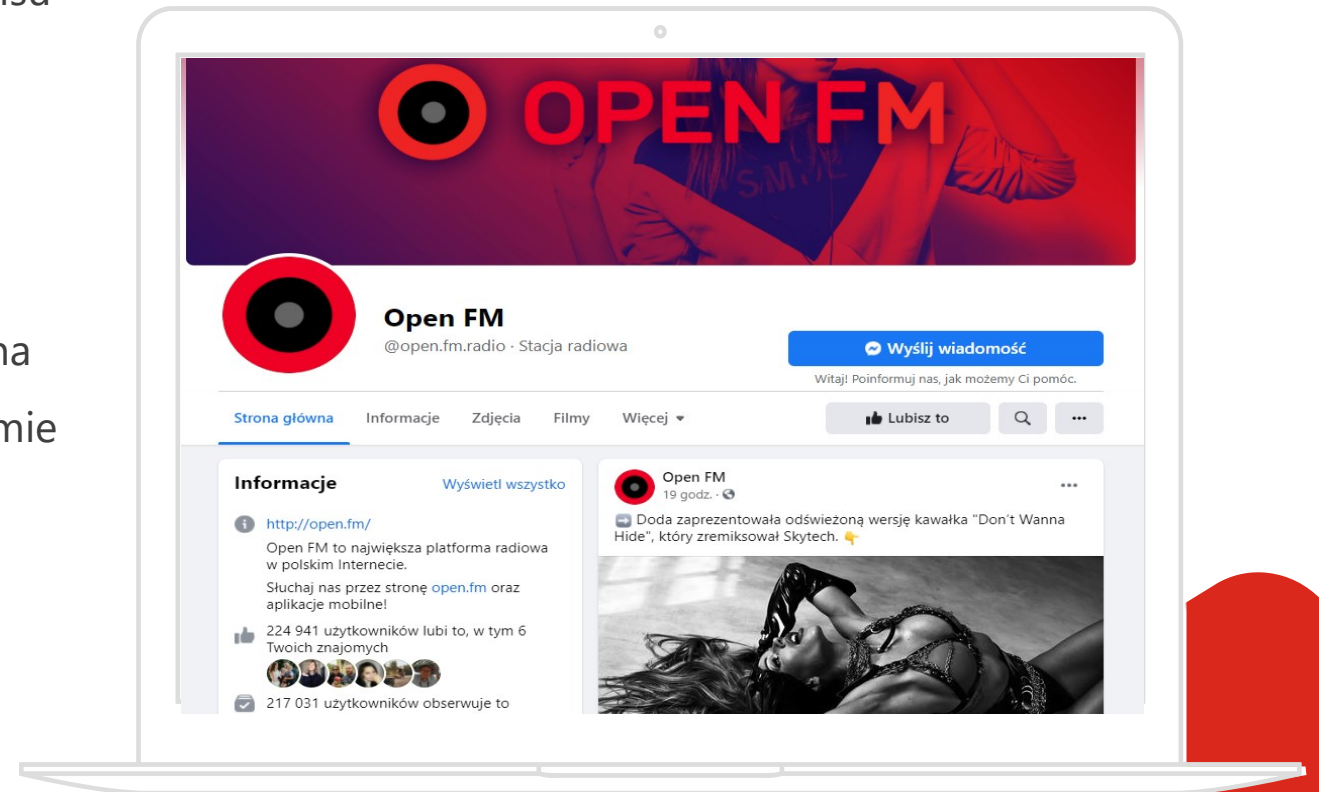
- Stworzenie nowej, autorskiej stacji dla klienta
- **Nazwa klienta w nazwie stacji**, np.: *Media Expert: Cleo Poleca*; *Media Expert: Hity Mariana i Barbary*; *Apart: najlepsze hity na zakupy*
- Kontent muzyczny dopasowany do klienta
- Jingle sponsorskie: 3-5x/h podczas słuchania stacji, **nagranie po stronie WP**
- 2 pushe do stacji klienta w aplikacji Open FM z obecnością nazwy klienta
- Stacja umieszczona w sekcji „Polecane”



Dwa posty w social mediach Open FM

Korzyści:

- Obecność marki klienta na fanpage'ach serwisu na Facebooku i Instagramie
- Promocja stacji klienta wśród użytkowników Facebooka i Instagrama
- Dotarcie do **225 tys.** fanów stacji Open FM na Facebooku oraz ok 5 tys. fanów na Instagramie



Logo klienta obecne w serwisie Open FM



Korzyści:

- Logo wkomponowane w logo stacji Open FM w wersji desktop



Opcja 1-dniowa

**Black Friday: 26.11 lub
Cyber Monday: 29.11**

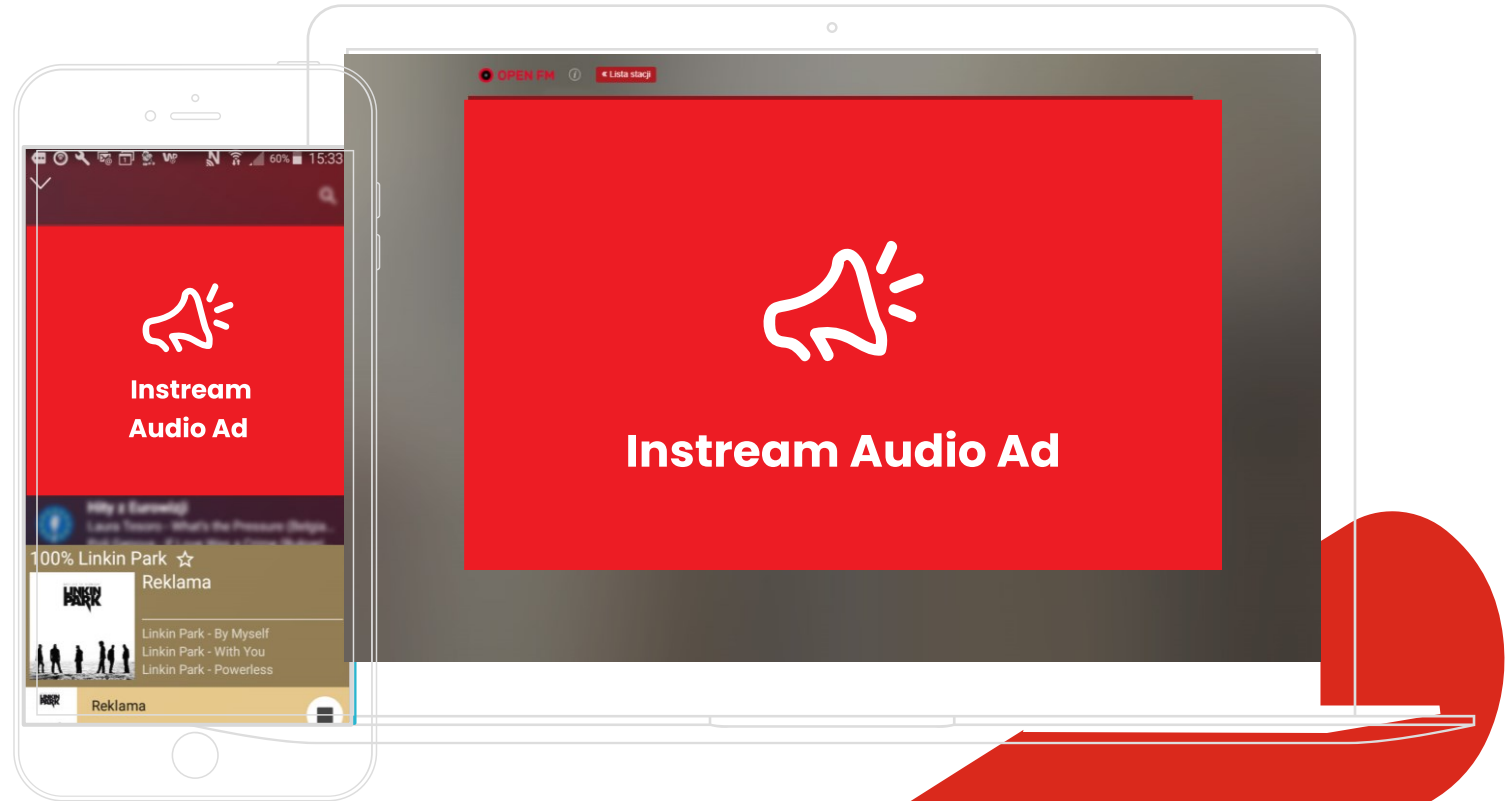


Instream Audio Ad

Korzyści:

- niski clutter reklamowy
- emisja 1-2 spotów na godzinę w zależności od stacji

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.



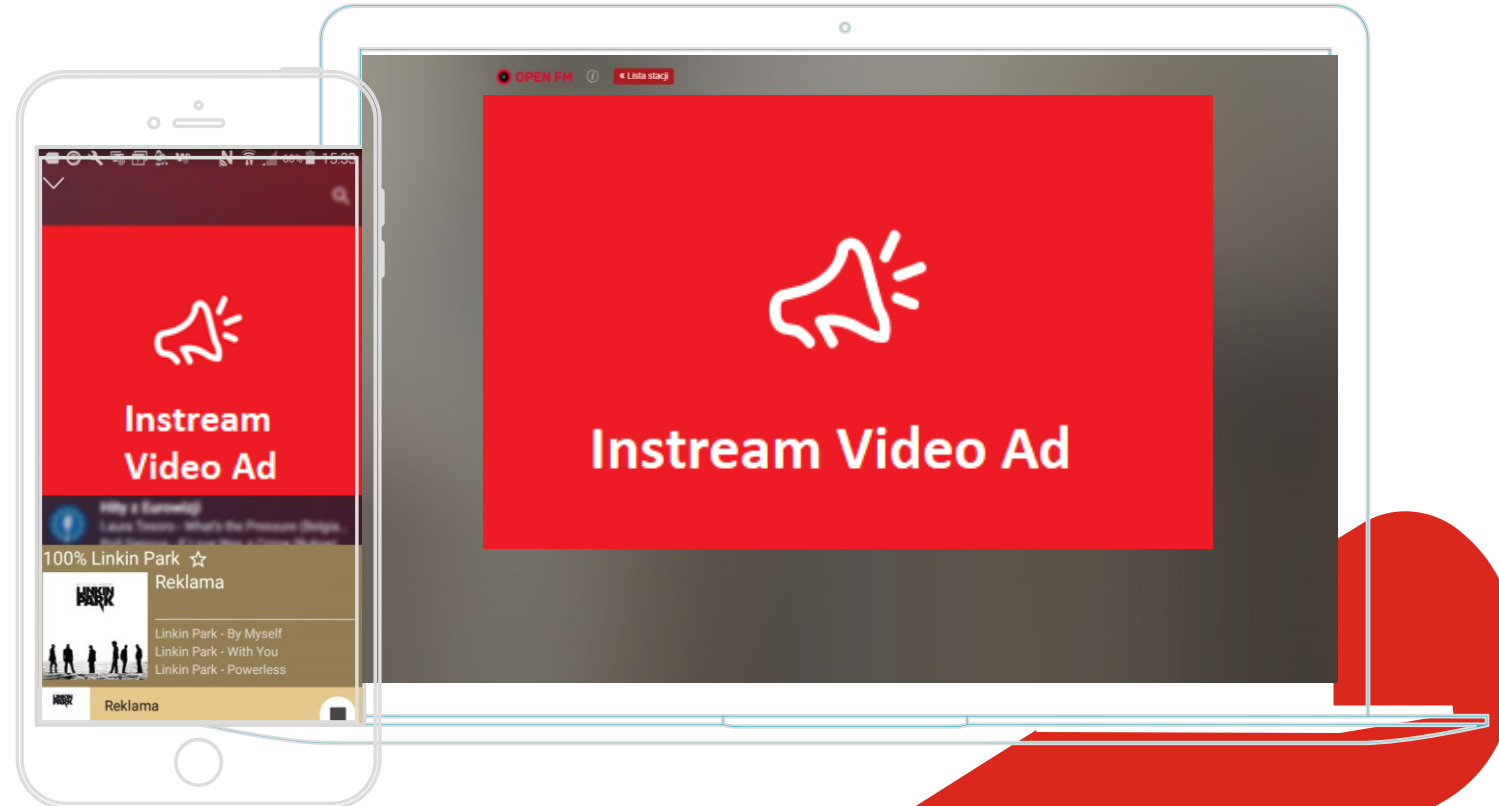
Instream Video Ad

Korzyści:

- Emisja prerolla przed rozpoczęciem streamu i przy zmianie stacji z cappingiem:
aplikacje: 1x6 h,
desktop: 1x10 min)

-

*Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.



Display (Bannery FF, Interstitial CPM)

Listing stacji:

Desktop: Double Billboard,
3x Halfpage, 3x Rectangle

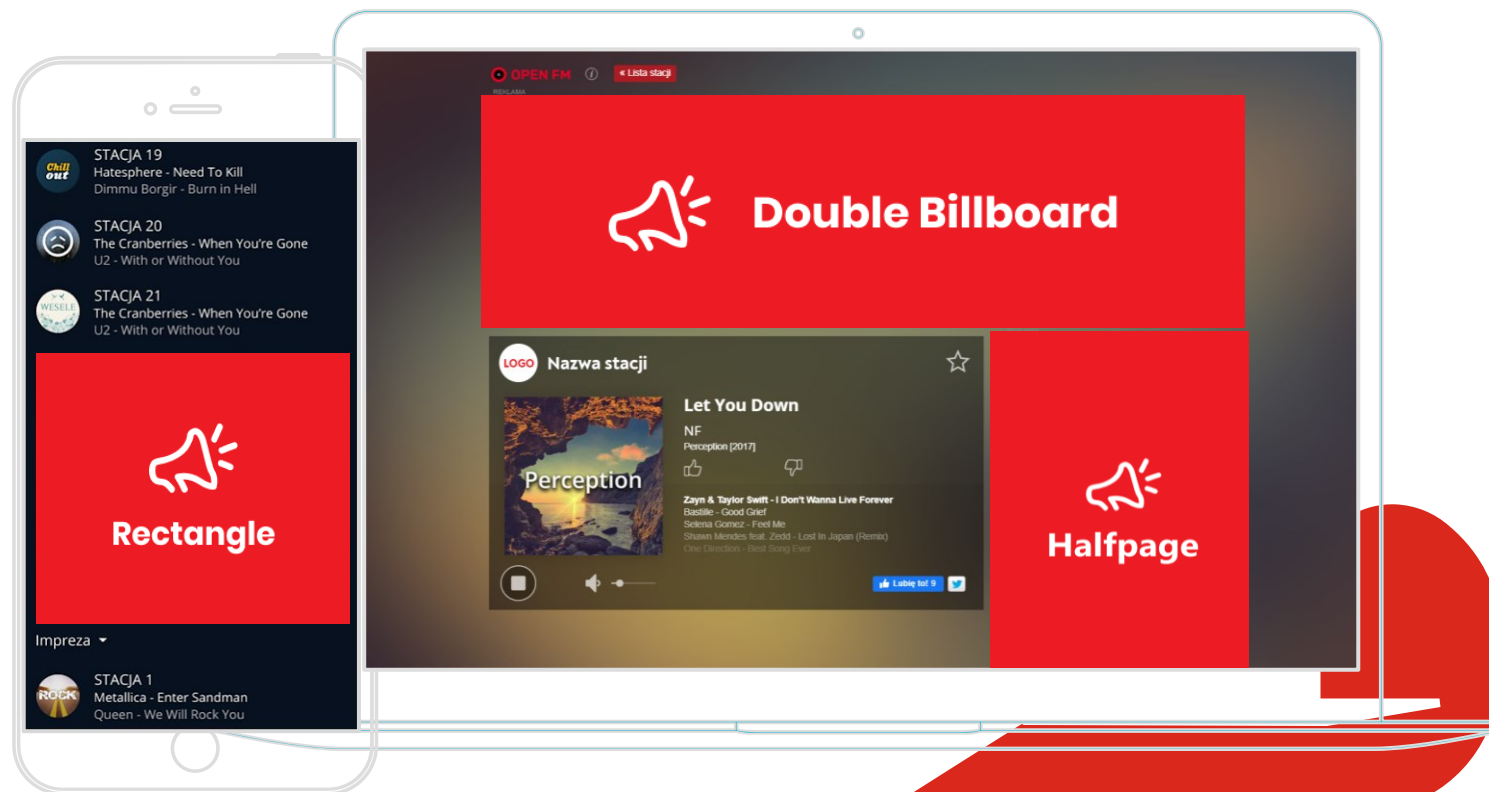
App: 3x Rectangle, Interstitial
(Cap1 x 30 min)

Widok stacji (wszystkie stacje):

Desktop: Double Billboard, Halfpage /
Rectangle

App: Rectangle

Nie dotyczy emisji na stacjach specjalnych.

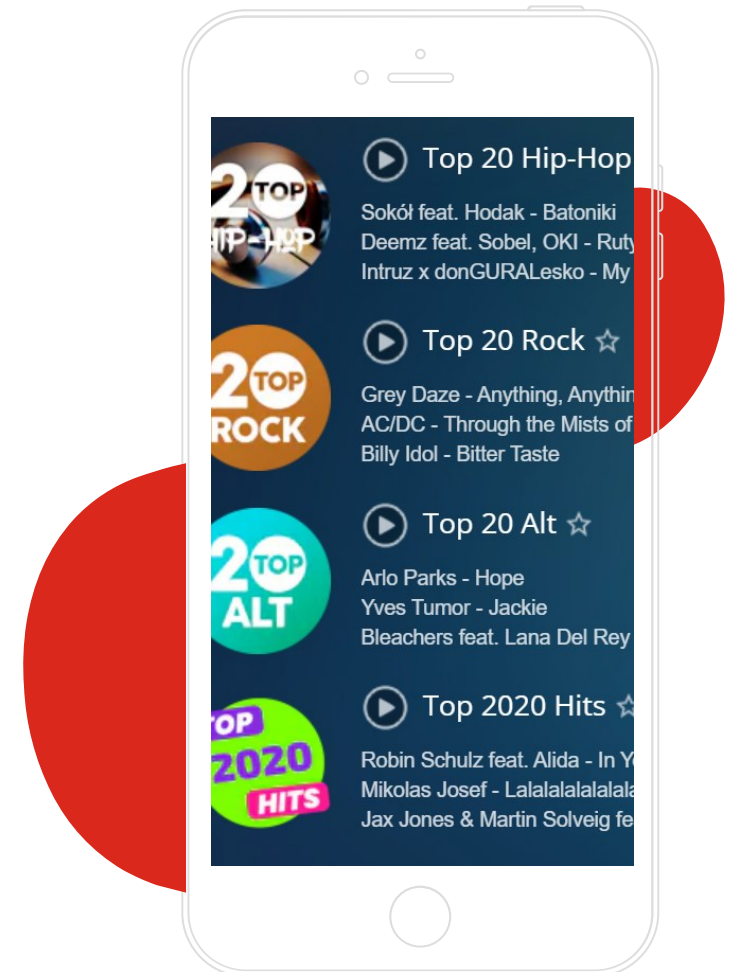


Dedykowana klientowi stacja radiowa



Korzyści:

- Stworzenie nowej, autorskiej stacji dla klienta
- **Nazwa klienta w nazwie stacji**, np.: *Media Expert: Cleo Poleca*; *Media Expert: Hity Mariana i Barbary*; *Apart: najlepsze hity na zakupy*
- Kontent muzyczny dopasowany do klienta
- Jingle sponsorskie: 3-5x/h podczas słuchania stacji, **nagranie po stronie WP**
- 1 push do stacji klienta w aplikacji Open FM z obecnością nazwy klienta
- Stacja umieszczona **w sekcji „Polecane”**



Jeden post w social mediach Open FM

Korzyści:

- Obecność marki klienta na fanpage'ach serwisu na Facebooku i Instagramie
- Promocja stacji klienta wśród użytkowników Facebooka i Instagrama
- Dotarcie do **225 tys.** fanów stacji Open FM na Facebooku oraz ok 5 tys. fanów na Instagramie



Logo klienta obecne w serwisie Open FM



Korzyści:

- Logo wkomponowane w logo stacji Open FM w wersji desktop



 OPEN FM



**Dlaczego
OPEN FM?**

Open FM – ważne fakty



Dostarczamy różnorodny content

Ponad **170 autorskich kanałów**, programowanych przez music editorów, podzielonych wg gatunku muzyki, nastroju czy grupy odbiorców



Serwis kontentowy z newsami muzycznymi i eksperckimi felietonami
www.open.fm/muzyka



Stacje FM i internetowe o różnorodnym profilu



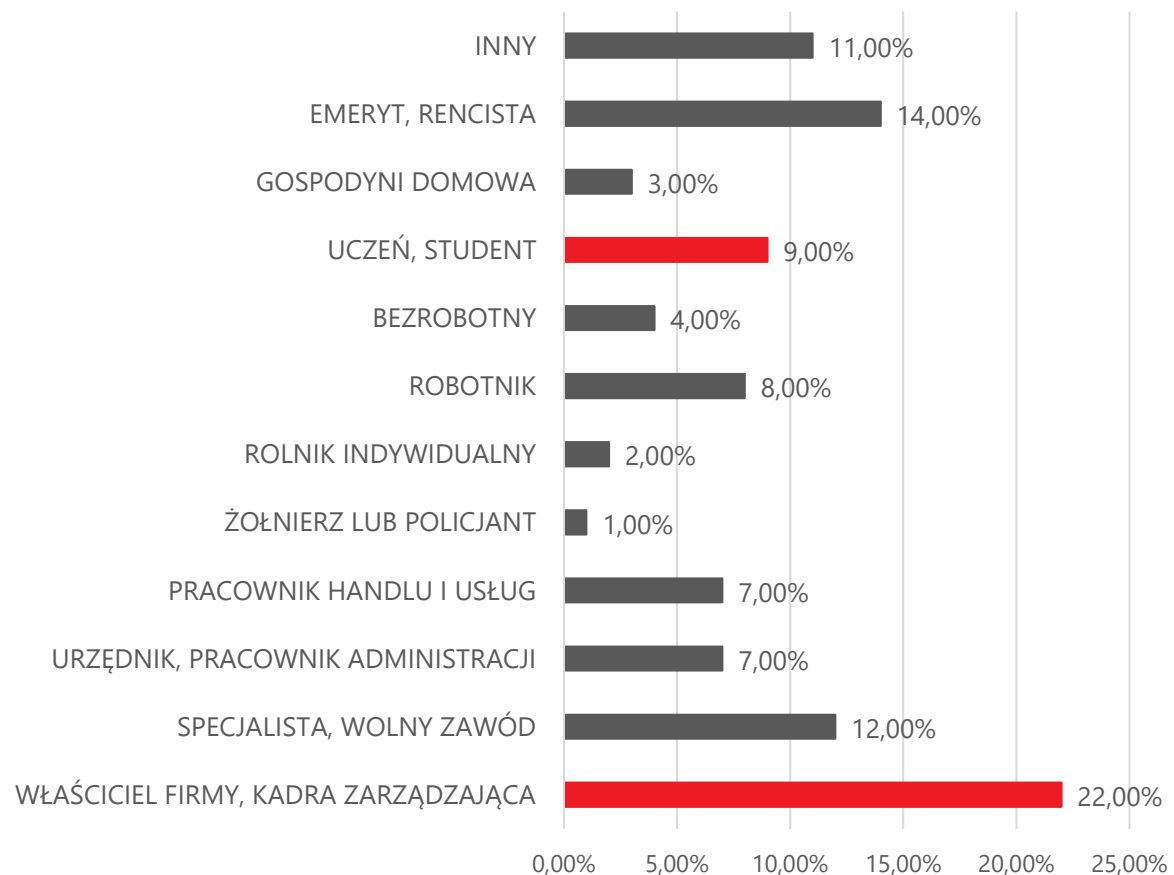
Podcasty audio i wideo

WP Radio

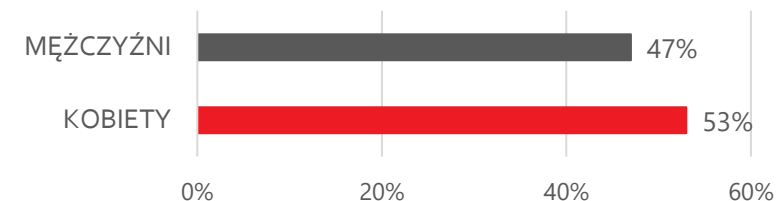
połączenie muzyki i informacji przygotowywanych wspólnie przez redakcje Wirtualnej Polski i Open FM

Kto nas słucha?

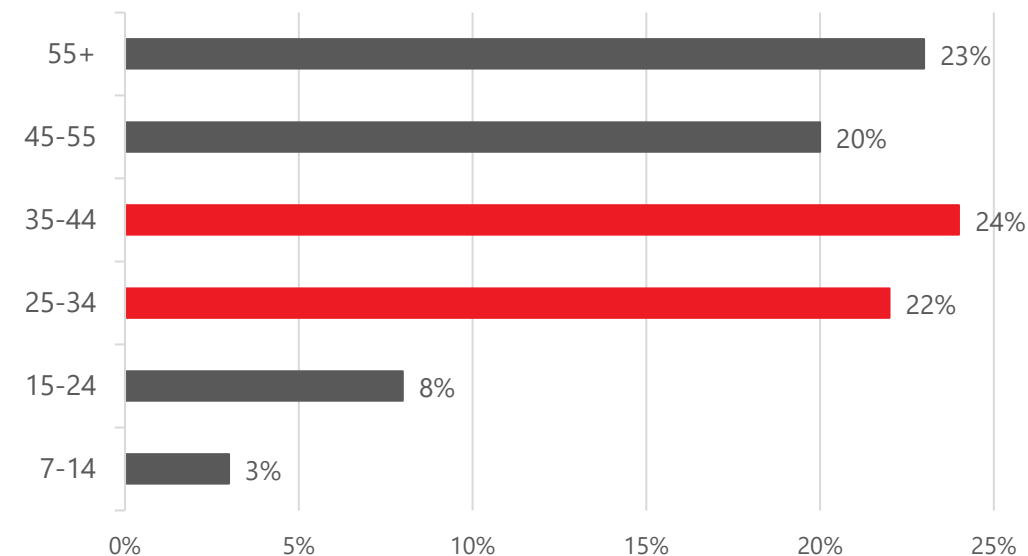
Zawód



Płeć

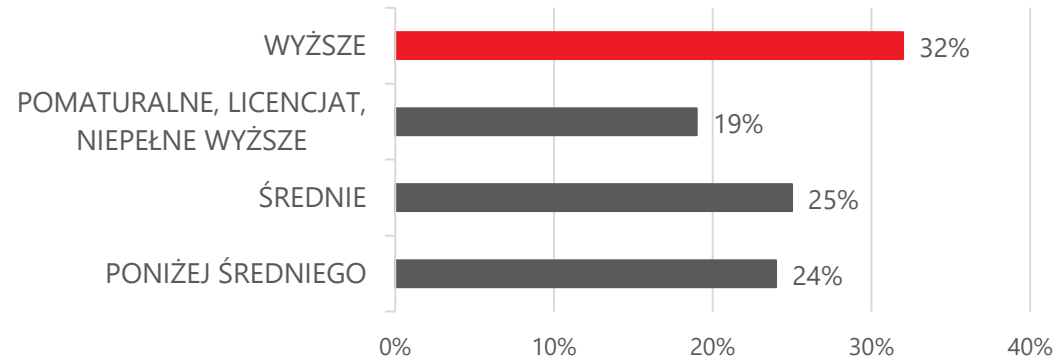


Wiek

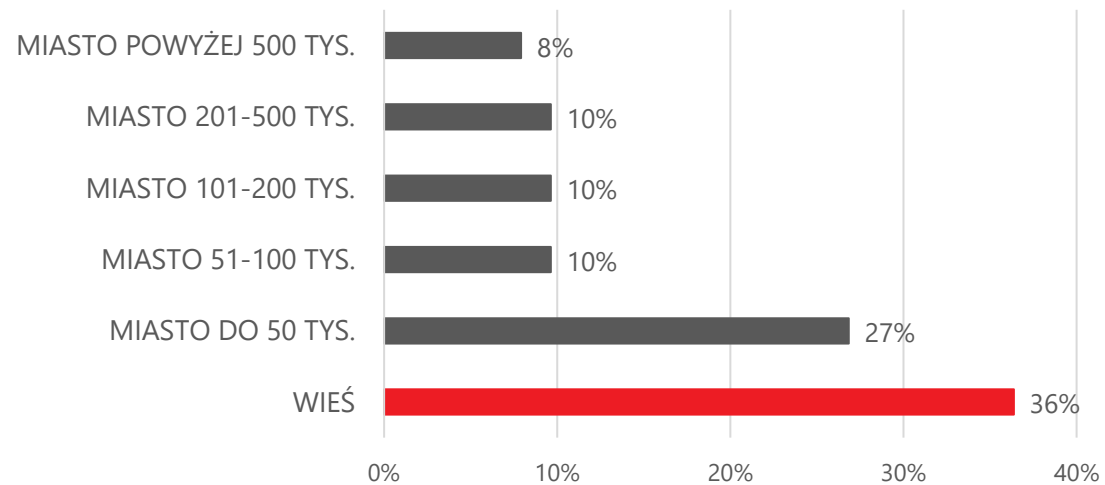


Kto nas słucha?

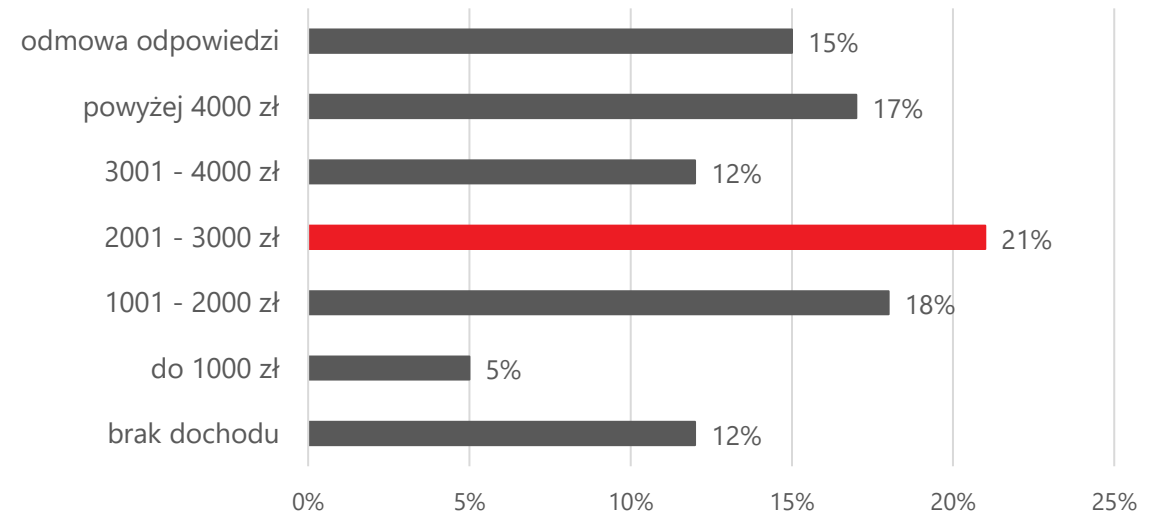
Wykształcenie



Wielkość miejscowości



Dochód





Zaprasza do
współpracy